



KHOA QUỐC TẾ - ĐHQGHN

MÔI TRƯỜNG CỦA THỜI HỘI NHẬP

Nền kinh tế Việt Nam đã có những bước chuyển mình đáng kể, đã gặt hái được nhiều thành tựu từ khi tiến hành hội nhập kinh tế thế giới. Vì thế các lĩnh vực giáo dục liên quan đến những hoạt động quốc tế ngày càng được chú trọng, nâng cao và cải tiến chất lượng nhiều hơn. Chính vì vậy, có thể nói Khoa Quốc tế, ĐHQGHN chính là một cơ sở giáo dục đại học của thời kỳ hội nhập.

■ HỒNG NGOT



HỘI NHẬP TRONG ĐÀO TẠO VÀ NGHIÊN CỨU

Ngày 24/7/2002, Giám đốc ĐHQGHN đã ký quyết định thành lập Khoa Quốc tế Việt – Nga (và từ năm 2004 được đổi tên thành Khoa Quốc tế) với chức năng là một đơn vị đào tạo đại học, sau đại học trực thuộc và được giao nhiệm vụ ban đầu như là một đầu mối của ĐHQGHN để thực hiện các chương trình liên kết, hợp tác đào tạo quốc tế nhằm sớm đẩy nhanh tiến trình hội nhập quốc tế, tiếp cận với công nghệ đào tạo tiên tiến trong khu vực và quốc tế của ĐHQGHN.

Chủ nhiệm Khoa Quốc tế Lê Trung Thành cho biết, vấn đề hội nhập quốc tế trong đào tạo và nghiên cứu khoa học luôn được Khoa đặc biệt quan tâm, thường xuyên mở rộng và từng bước nâng lên tầm cao mới. Thông qua sự liên kết, hợp tác chặt chẽ nhiều năm với các trường đại học có uy tín trong nước và quốc tế, đến nay có thể nói Khoa Quốc tế đã trở thành một địa chỉ có uy tín thu hút được đội ngũ đông đảo giảng viên, nhà khoa học trong nước và quốc tế, có trình độ chuyên môn cao, giàu kinh nghiệm, tâm huyết, nhiệt tình

GIÁM ĐỐC ĐHQGHN NGUYỄN KIM SON

Khoa Quốc tế cần tiếp tục phát huy vai trò đầu tàu trong liên kết đào tạo quốc tế, quốc tế hoá các chương trình theo chuẩn giáo dục đại học tiên tiến trên thế giới, phát huy các mô hình đào tạo liên thông, liên kết, hợp tác với các đơn vị trong ĐHQGHN nhằm huy động hiệu quả nguồn lực, phát huy lợi thế sẵn có của tổ chức.

đến tham gia giảng dạy, nghiên cứu tại Khoa và đã thực sự tạo cho Khoa Quốc tế thành một môi trường học thuật có tính quốc tế cao, năng động, sáng tạo.

Năm 2016, Khoa Quốc tế đã vinh dự được ĐHQGHN giao nhiệm vụ trọng trách là đơn vị đầu mối để thí điểm triển khai Chương trình thu hút học giả quốc tế đến Việt Nam và ĐHQGHN làm việc, nghiên cứu, trao đổi học thuật, kinh nghiệm. Tính đến nay Khoa đã có quan hệ hợp tác với hơn 30 tổ chức, trường đại học nước ngoài, trong đó nhiều đối tác đang trực tiếp triển khai hoạt động đào tạo

liên kết như: Trường ĐH East London (Anh Quốc), ĐH Keuka (Hoa Kỳ), ĐH Nantes, ĐH Paris Sud (Pháp), ĐH HELP (Malaysia), ĐH Lunghwa (Đài Loan), ĐH Năng lượng Moskva (LB Nga).

Hiện tại, Khoa Quốc tế đã và đang triển khai công tác đào tạo 6 mã ngành/chuyên ngành đào tạo cử nhân, trong đó có: 2 chương trình liên kết quốc tế do đại học đối tác nước ngoài cấp bằng (đó là Cử nhân kinh doanh liên kết với Trường ĐH HELP – Malaysia và cử nhân khoa học ngành Quản lý liên kết với Trường ĐH Keuka - Hoa Kỳ) và 4 chương trình do ĐHQGHN cấp bằng (đó là mã ngành Kế toán - phân tích - kiểm toán; mã ngành Kinh doanh quốc tế; mã ngành Hệ thống thông tin quản lý; mã ngành Tin học và Kỹ thuật máy tính); Cùng với đó là 6 chương trình đào tạo Thạc sĩ, trong đó có 5 chương trình liên kết quốc tế do các trường đại học nước ngoài cấp bằng (gồm Thạc sĩ Quản trị kinh doanh; Thạc sĩ Tài chính, Ngân hàng, Bảo hiểm; Thạc sĩ Marketing & Dự báo; Thạc sĩ Quản lý thông tin được thực hiện liên kết với các trường: ĐH HELP – Malaysia, ĐH Nantes – CH Pháp, ĐH Khoa học và Công nghệ Lunghwa – Đài Loan) và 1



chương trình do ĐHQGHN cấp bằng (Thạc sĩ Quản trị tài chính). Nội dung các chương trình đào tạo của Khoa đều bảo đảm tính tiên tiến do Khoa chủ động phối hợp cùng với trường đại học uy tín nước ngoài xây dựng, được ĐHQGHN phê duyệt hoặc sử dụng hoàn toàn theo chương trình đào tạo tiên tiến của một trường đại học ĐỐI TÁC NƯỚC NGOÀI.

SINH VIÊN CỦA THỜI HỘI NHẬP

Đến với các chương trình đào tạo được thiết kế theo khung chương trình chuẩn của các trường đại học uy tín trên thế giới tại Khoa Quốc tế, ngoài việc sinh viên được học về các môn học đại cương như những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin, toán cao cấp, tin học cơ bản,... Sinh viên sẽ được học tập với khung chương trình tiên tiến như những môn học về ngành, chuyên ngành: logistics, toán kinh tế, marketing, kinh doanh quốc tế, kinh tế quốc tế, xuất nhập khẩu, thuế, hải quan...

"Chắc chắn rằng với một chương trình đào tạo được xây dựng một cách khoa học và bài bản như vậy, những sinh viên Khoa Quốc tế sau khi ra trường sẽ được trang bị những

kiến thức nền tảng chắc chắn để có thể làm việc trong những ngành liên quan đến kinh doanh, quản trị, kế toán, tài chính, đặc biệt là Kinh Doanh Quốc Tế", Chủ nhiệm Khoa Quốc tế Lê Trung Thành cho biết.

Một cựu sinh viên thành đạt chia sẻ, là một sinh viên Khoa Quốc tế, trước tiên bạn cần phải nắm vững được các kiến thức cơ bản về kinh doanh, quản trị nói chung và kinh doanh quốc tế nói riêng. Vì đó là những kiến thức cơ bản cần phải có để có thể làm việc trong các lĩnh vực kinh doanh, thương mại quốc tế.

Thứ hai, nếu muốn làm việc trong môi trường quốc tế, các bạn sinh viên cần phải trang bị cho mình một vốn kiến thức tiếng Anh đủ tốt để có thể giao tiếp; nghe, đọc, hiểu tiếng Anh và những văn bản tiếng Anh một cách lưu loát, thành thạo. Đừng quá lo lắng nếu như tiếng Anh hiện tại của bạn chưa đủ tốt. Đến với Khoa Quốc tế các bạn sẽ được trau dồi tiếng Anh hàng ngày bằng cách giao tiếp với các bạn, thầy cô trên lớp. Với một môi trường năng động và giao tiếp nhiều bằng tiếng Anh như vậy, khả năng tiếng Anh của các bạn chắc chắn sẽ

được cải thiện rất đáng kể đấy.

Ngoài ra, kỹ năng tin học văn phòng và kỹ năng mềm được trang bị trong quá trình học ở Khoa tuy không phải là những kỹ năng cơ bản, nhưng nó lại vô cùng cần thiết và là những công cụ trợ giúp đắc lực cho công việc của các bạn sau này.

Sản phẩm đào tạo của Khoa Quốc tế là những sinh viên, học viên sau đại học khi ra trường với tấm bằng do ĐHQGHN hoặc trường đại học nước ngoài cấp đã được nhiều nhà tuyển dụng nhân lực trong và ngoài nước đón nhận, đánh giá cao về chất lượng, nhất là về khả năng thích ứng và hội nhập, làm việc trong môi trường năng động, sáng tạo.

Có thể nói, cơ hội việc làm của những sinh viên Khoa Quốc tế trong thời kỳ hội nhập ngày nay là rất rộng mở. Với chất lượng công việc ngày càng cao và khối lượng công việc ngày càng nhiều đòi hỏi những kiến thức chuyên môn cao, sinh viên Khoa Quốc tế sau khi ra trường có thể đảm nhận được rất nhiều nhiệm vụ như nhân viên marketing, chuyên gia bán hàng, làm trong hệ thống logistics, làm trong các doanh nghiệp xuất nhập khẩu, các tập đoàn đa quốc gia, các cơ quan thuế, kiểm toán, chuyên gia kinh tế, giảng viên tại các trường cao đẳng, đại học... Có thể thấy, Khoa Quốc tế đang đứng trước những cơ hội rất lớn, đi kèm đó là những thách thức đặt ra cũng không hề nhỏ. Tuy nhiên, với những kiến thức mà Khoa Quốc tế đã trang bị cho sinh viên của mình, chắc chắn các bạn sinh viên Khoa Quốc tế sẽ có đủ kiến thức và khả năng để đứng vững trong một môi trường làm việc đầy thử thách và khó khăn này.